

I.I.S.
PAOLO FRISI
MILANO

PROGRAMMI SVOLTI

**a.s.
2021/2022**

ALLEGATO

Classe 5[^]Bo accoglienza

IP diurno

Programmi svolti con esempi di materiali preordinati all'avvio del colloquio

- a. Francesco Spata
- b. 5Bo/acc
- c. Insegnamento religione cattolica
- d. Sogni e aspirazioni per il futuro. I diritti sono uguali per tutti? Uno sviluppo diverso è davvero possibile? La Shoah. Norme religiose e norme civili. Il bullismo. L'eutanasia. La famiglia. L'adozione. Principio di uguaglianza e di non discriminazione. Insegnanti e alunni: per una reciproca collaborazione. L'amicizia. Visione film The Help- L'attimo fuggente, Il bambino con il pigiama a righe.
- e. Materiale autoprodotta

f. MATERIALI PROPOSTI

- i. Articoli di giornale sulle vicende che principalmente hanno suscitato interesse (es. guerra in Ucraina).
- ii. Film The Help per affrontare il tema del razzismo; Il bambino con il pigiama a righe proiettato in concomitanza della "giornata della memoria" ed infine L'attimo fuggente film ambientato in un college americano sull'esperienza di alcuni studenti chiamati a inseguire sogni e aspirazioni.
- iii. Estratti del testo di Irc Relicodex.
- iv. Estratti della Costituzione Italiana (art. 3) sul principio di uguaglianza.
- v. Estratti del codice civile e canonico per una comparazione sul matrimonio, adozione e famiglia.
- vi. Estratti del codice penale nel caso di bullismo ed eutanasia.

Firma del docente



Firma dei rappresentanti di classe (studenti)

- David Capozzi
- Stella Lisa Michela

Docente: **Prof.ssa Paola Galimberti**

Classe: **5[^]Bo Accoglienza**

Disciplina: **Lingua e letteratura italiana**

Libro di testo: P. Di Sacco, *Chiare Lettere 3, Dall'Ottocento ad oggi*, ed scol. Bruno Mondadori Pearson

CONTENUTI DISCIPLINARI

POSITIVISMO

Caratteristiche generali, nuova immagine della scienza; l'idea del progresso; cenni sulla filosofia del Positivismo.

NATURALISMO

Caratteristiche generali del Naturalismo francese e poetica. La figura di Emile Zola.

VERISMO

Caratteristiche generali del Verismo italiano e confronto con il Naturalismo francese.

Giovanni Verga

- Vita
- Opere
- Poetica
- Stile
 - Da "Vita dei campi"
- Fantasticherie (testo online)
- La lupa (pag. 114)
- Cavalleria rusticana (pag. 120)
- Rosso Malpelo (pag. 172)
 - Da "Novelle rustiche"
- La roba (testo online)
 - Da "I Malavoglia"

- La fiumana del progresso (pag. 131)
- La famiglia Toscano (pag. 136)
- Addio di 'Ntoni (testo online)
 - o Da "Mastro Don Gesualdo"
- La morte di Gesualdo (pag. 160)

DECADENTISMO

Caratteristiche generali. Le diverse fasi del Decadentismo; simbolismo e rinnovamento del linguaggio poetico; la narrativa decadente; l'estetismo e l'analisi psicologica.

• Simbolismo:

Charles Baudelaire

- o Da "I Fiori del male"
- Corrispondenze (pag. 191)
- Spleen (pag. 193)
- L'albatros (testo online)

Paul Verlaine

- o Da "Cose lontane e cose vicine"
- Languore (pag. 195)

• Estetismo:

- **Oscar Wilde**, cenni su vita, opere e poetica
- **Joris Karl Huysmans**: da "A ritroso" La casa artificiale del perfetto esteta (testo online)

Gabriele D'Annunzio

- Vita
- Opere
- Poetica
- Stile
 - o Da "Il Piacere"
- Ritratto d'esteta (pag. 220)
 - o Da "Alcyone"
- La sera fiesolana (pag. 229)
- La pioggia nel pineto (pag. 232)

Giovanni Pascoli

- Vita
- Opere
- Poetica
- Stile
 - Da “Il Fanciullino”
Il fanciullo che è in noi (pag. 254)
 - Da “Myricae”
 - Novembre (pag. 262)
 - Il lampo - Il tuono (pag. 265 – 267)
 - Temporale (pag. 287)
 - X Agosto (pag. 268)
 - Da “Canti di Castelvecchio”
 - La mia sera (pag. 273)
 - Il gelsomino notturno (pag. 277)

Romanzo del Novecento

Confronto tra romanzo ottocentesco e novecentesco; autori, contenuti, strutture e stile: il romanzo psicologico, la debolezza dell'autore, il romanzo sperimentale.

Italo Svevo

- Vita
- Opere
- Poetica
- Stile
 - Da “La coscienza di Zeno”
 - Prefazione (testo online)
 - Il fumo (pag. 388)
 - Il funerale mancato (pag. 396)
 - Psico-analisi (pag. 402)

Luigi Pirandello

- Vita
- Opere
- Poetica
- Stile

- Da "Novelle per un anno"
- Il treno ha fischiato (pag. 437)
- La patente (testo online)
 - Da "Il fu Mattia Pascal"
- Adriano Meis (pag. 446)
 - Da "Uno, nessuno e centomila"
- Il naso di Moscarda (pag. 453)
- La vita non conclude (testo online)
 - Da "Sei personaggi in cerca di autore"
- L'ingresso dei sei personaggi (pag. 462)
 - L'uomo dal fiore in bocca (testo online)

Nuova tradizione poetica del Novecento

La nuova poesia novecentesca in Italia: una rivoluzione espressiva rispetto al passato; l'evoluzione del linguaggio poetico; il ridimensionamento della funzione del poeta. Le avanguardie

Il futurismo e Filippo Tommaso Marinetti

Il manifesto del Futurismo (pag. 52)

Il manifesto della cucina futurista (testo online)

Giuseppe Ungaretti

- Vita
- Opere
- Poetica
- Stile
 - Da "Vita di un uomo"
- Il porto sepolto (pag. 548)
- I fiumi (pag. 550)
- San Martino del Carso (pag. 554)
- Veglia, Fratelli, Soldati, Mattina (pag. 556 - 558)

Eugenio Montale

- Vita
- Opere
- Poetica
- Stile

- Da "Ossi di seppia"
- Merigiare pallido e assorto (pag. 662)
- Spesso il male di vivere ho incontrato (pag. 665)
- Non chiederci la parola (pag. 668)
 - Da "Satura"
- Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale (pag. 678)

LINGUA

TIPOLOGIE TESTUALI

- tipologie dell'Esame di Stato (A, B, C)

Materiali proposti:

Il Manifesto del Futurismo

http://www.moodlelux.org/moodle/pluginfile.php?file=%2F3917%2Fmod_resource%2Fcontent%2F0%2Favanguardie%2Ffuturismo_manifesto.pdf

Il Manifesto della cucina futurista

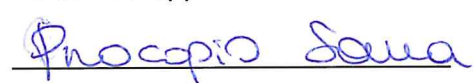
<https://stringherseale.files.wordpress.com/2012/05/manifesto-cucina-futurista.pdf>

Milano, 05/05/2022

Firma della docente



Firme dei rappresentanti di classe



IIS Paolo Frisi
Sede Olmo di Cornaredo
a. s.: **2021/2022**

Docente: **Prof.ssa Paola Galimberti**

Classe: **5^Bo Accoglienza**

Disciplina: **STORIA**

Libro di testo: AA.VV., *Capire la storia 3. Il Novecento e la globalizzazione*, Pearson

Raccordo tra fine Ottocento e inizio Novecento

- L'Italia post unitaria: la sinistra, la destra storica
- La questione meridionale
- La questione romana

L'inizio del secolo e la Grande Guerra

- L'Italia nel Novecento: l'età giolittiana
- L'Europa verso la catastrofe
- Una guerra moderna
- 1917: l'anno della svolta
- La rivoluzione russa

L'eredità del conflitto

- Il dopoguerra inquieto
- Dopo la guerra una nuova economia
- Società di massa e crisi della democrazia

Totalitarismi e democrazie

- Le democrazie sotto attacco
- La crisi italiana e l'avvento del fascismo
- I totalitarismi : il regime fascista; il regime nazista; il regime stalinista
- L'Europa contesa: fascismo e democrazia

La Seconda Guerra Mondiale e la Shoah

- Le aggressioni naziste
- Il conflitto si allarga al mondo
- Il dominio nazista
- La Shoah
- Il crollo dell'Asse e la Resistenza
- Un mondo nuovo sulle macerie della guerra

Il Mondo tra sviluppo e guerra fredda

- Il bipolarismo
- L'Occidente in crescita
- Le trasformazioni sociali (le contestazioni studentesche, la lotta degli afroamericani, il Sessantotto, femminismo)
- Il tempo della guerra fredda (Truman, McCarthy, Kennedy)
- La distensione tra speranze e fallimenti (Kruscev, il muro di Berlino, la crisi di Cuba, le guerre in Vietnam e Corea)
- L'Italia repubblicana
- Il miracolo economico e i nuovi equilibri politici

Decolonizzazione e Terzo mondo

- Il terzo mondo in movimento
- La decolonizzazione in Asia
- Le potenze asiatiche: Cina e Giappone (la Cina popolare di Mao)

Il capitalismo fra crisi e rinnovamento

- La crisi petrolifera del 1973 e le sue conseguenze

Il neoliberismo

- Gli Stati Uniti di Ronald Reagan

Una nuova “guerra fredda”

- La competizione tra Usa e Urss

L'Italia in mezzo al guado

- La contestazione e le lotte sindacali
- Italia: la sfida del terrorismo, la criminalità organizzata
- L'Urss di Gorbacev: la riforma impossibile

La fine del mondo bipolare

La caduta del muro di Berlino e la disgregazione dell'Urss

Materiali proposti

AA.VV., *Capire la storia 3. Il Novecento e la globalizzazione*, Pearson, immagine a pagina 26 "Soldati francesi riposano in una trincea scavata lungo il fiume Mosa"

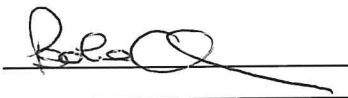
AA.VV., *Capire la storia 3. Il Novecento e la globalizzazione*, Pearson, immagine a pagina 31 "L'Italia ha bisogno..."

AA.VV., *Capire la storia 3. Il Novecento e la globalizzazione*, Pearson, immagine a pagina 88 "La fame nel dopoguerra in Germania"

AA.VV., *Capire la storia 3. Il Novecento e la globalizzazione*, Pearson, immagine a pagina 107 "Seminare per vincere"

Milano, 05/05/2022

Firma della docente
classe



Firme dei rappresentanti di




**IIS PAOLO FRISI
SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA
POLO OLMO DI CORNAREDO
CLASSE 5BO ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA
PROGRAMMA DI MATEMATICA
ANNO SCOLASTICO 2021-22**

Docente: Giuseppe Chiricosta

Argomenti trattati:

- Ripasso disequazioni di secondo grado lineari e frazionarie.

- Funzioni reali di variabile reale:
Dominio, studio del segno.
Prime proprietà.

- Limiti di funzioni reali di variabile reale
Introduzione al concetto di limite.
Le funzioni continue e l'algebra dei limiti.
Infinitesimi e infiniti.

- Continuità di una funzione.
Funzioni continue.
Punti di discontinuità.
Proprietà delle funzioni continue in un intervallo chiuso e limitato.
Asintoti verticali e orizzontali e grafico probabile di una funzione.

- Derivate.
Concetto di derivata.
Derivate delle funzioni elementari.
Algebra delle derivate.

Libri di testo: Nuova matematica a colori – Edizione gialla – Edizione leggera. Volume 4.

La matematica a colori – Edizione gialla – Edizione leggera. Volume 5.

Materiali proposti:

Testi, documenti, esperienze, progetti e problemi analizzati con la classe nel corso dell'anno scolastico:

Testo "la matematica a colori" – edizione Gialla leggera – Petrini Unità 4 e 5

- 1) L'analisi matematica: intervalli, domini, segno, intersezioni con gli assi, limiti, asintoti. (funzioni razionali lineari)
- 2) L'analisi matematica: intervalli, domini, segno, intersezione con gli assi, limiti, asintoti, probabile grafico di funzione. (funzioni razionali fratte)

Firma Docente

Gyula Andre

Firma Studenti

Procopio Sauer

Gennaro Rindice

How to write a covering letter (Engage B2 - Pearson)

How to write an essay (Engage B2 - Pearson)

How to write a review (Engage B2 - Pearson)

How to talk about holidays and holiday activities (Engage B2)

A job interview (materiale fornito dalla docente)

Professional profiles (a selection) - Travel and Tourism - Pearson:

- Hotel jobs
- Travel blogger
- Tourist Center Assistant
- Event organizer
- Entertainer

Tourism today pag 14 Travel and Tourism - Pearson

- Organization of tourism
- Domestic
- Inbound
- Outbound

National and International organizations pag 16 Travel and Tourism - Pearson

- UNWTO
- ENIT
- BTA

The USA in a nutshell pag 262 Travel and Tourism - Pearson

Florida pag 264 Travel and Tourism - Pearson

National Parks pag 268 Travel and Tourism - Pearson

- Death Valley
- Everglades
- Grand Canyon
- Yosemite
- Glacier

New York pag 280 Travel and Tourism - Pearson

Modulo di Ed. Civica

Ethical code of Tourism (UNWTO) pag 17 Travel and Tourism - Pearson

Positive and negative aspects of tourism pag 16 Travel and Tourism - Pearson

Agenda 2030 and Equality: Black people condition in the USA (dispense fornite dalla docente)

IIS Frisi
Programma di Lingua Inglese 5BOlmo Accoglienza as 2021/22
Docente Prof.ssa Stefania Polzella
Libri di testo: Travel and Tourism - Pearson, Engage B2 - Pearson

- Segregation in the 50's and 60's
- Civil Rights Movement
- Rosa Parks
- Martin Luther King

Materiali di esempio

Immagine di attività all'aperto (Travel and Tourism, pag 139)

Immagine di un parco nazionale (Travel and Tourism, pag 268)

Immagine di un planisfero (Travel and Tourism, pag 14)

Immagine del mondo con riferimento alla sostenibilità (Travel and Tourism, pag 16)

W docente
SPelle

Racopio Luca

Gennaro Radice

IIS Frisi
Programma di Lingua Russa 5B Olmo Accoglienza as 2021/22
Docente Prof.ssa Stefania Polzella
Libri di testo: Comunicare in Russo - Hoepli

Ripasso delle forme di base

I verbi di primo e secondo gruppo

Il caso nominativo

Il caso accusativo

Il caso genitivo

Il caso prepositivo

Attività per il tempo libero

Unità 6: il passato dei verbi

L'albergo (dispense)


Come prenotare e confermare una camera

Descrivere brevemente una camera

La docente



Gli studenti



**IIS PAOLO FRISI
SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
POLO OLMO DI CORNAREDO
CLASSE 5BO ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA
PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE
ANNO SCOLASTICO 2021-22**

Docente: Lucia Denoth

Argomenti trattati:

LA FRANCE À LA LOUPE

Les institutions politiques
L'organisation administrative
La démographie
Caractères généraux de l'économie de la France

LA FRANCE ET LA CONSTRUCTION EUROPÉENNE

Notices historiques
La zone euro
La ville de Strasbourg: les institutions européennes et les attractions touristiques

LA FRANCE D'OUTRE-MER

Les cinq Droms
Autres territoires français d'outre-mer
La Polynésie française

LES TRANSPORTS TOURISTIQUES COLLECTIFS

Le transport aérien
Le transport par chemin de fer
Le transport routier
Le transport maritime

LE TOURISME RESPONSABLE

Le tourisme responsable et le tourisme de masse
Terre d'Aventure

Libro di testo: Gerlando Argento "Ma belle saison" 2016, Ed. Simone per la scuola

Materiali proposti:

Dal libro di testo adottato "Ma belle saison" ediz. Simone per la scuola, 2016 autore Gerlando Argento:

1. pagina 184-185 Institutions politiques (immagine della Marianne)
2. pagina 193 La démographie (grafico tasso di fertilità in Europa)
3. pagina 198 Caractères généraux de l'économie (grafico dei paesi con il più alto PIB)
4. pagina 216 La bandiera europea

5. pagina 220 La zone euro (bandiere dei 19 membri della zona euro)
6. pagina 277 Le parlement européen et la cathédrale de Strasbourg
7. pagina 338 Cartina geografica del mondo: les DROM, les COM et les TOM
8. pagina 147 Le transport aérien (avion AirFrance)

Milano, 15/05/2022

I rappresentanti di classe

Prospero Sava
Martino Calciaro

il docente
Lucia Denoth

Lucia Denoth

IIS PAOLO FRISI
ANNO SCOLASTICO 2021-2022
CLASSE 5[^]B₀ SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA
PROGRAMMA SVOLTO DI TEDESCO
DOCENTE: ELENA SCOMAZZONI

Sono stati trattati i seguenti argomenti al fine di poter utilizzare la lingua straniera, anche nell'ambito settoriale, per scopi comunicativi e per interagire in ambiti e contesti anche professionali.

Deutsche Geschichte:

Die zweite Nachkriegs Zeit
Die Wiedervereinigung Deutschlands

Die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte

Artikel 19: Die Meinungsfreiheit und Die Freiheit der Meinungsäußerung

Berlin: Die Hauptstadt von Deutschland

Das deutsche Staatssystem

Mailand:

Die Hauptstadt der Lombardei
Reiseführung durch Mailand

Unterwegs:

Vor dem Fliegen
Am Flughafen
Flugtickets und Check in
Im Flugzeug

Flughafenberufe:

Bodensteward, Bodenstewardess
Steward, Stewardess

Alternanz Schule-Arbeit: der Praktikumsbericht

Film: *Le vite degli altri*, *Sostiene Pereira*

Sono state riprese e consolidate le conoscenze relative alle strutture morfosintattiche e alle funzioni comunicative affrontate nel corso del quinquennio.

Documenti:

Immagine da Flughafen-schönefeld: <https://media.gettyimages.com/photos/flughafen-schoenefeld-old-airport-near-berlin-picture-id644907119?s=2048x2048>

Immagine dei grattacieli „Bosco verticale“:

https://www.reise-top10.de/wp-content/uploads/2016/04/AdobeStock_2703807691.jpeg

Immagine da Ansichtskarte aus Berlin:

<https://static2.akpool.de/images/cards/300/3007115.jpg>

Milano, 15/05/2022

I rappresentanti di classe

Prognis Sama
Lara Gneco

La docente
Elena Scomazzoni



I.I.S. "PAOLO FRISI"
Olmo di Cornaredo

PROGRAMMA A.S. 2021/22
Classe 5[^] sez. Bo Accoglienza
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
Docente: Angelo Ristani

**PARTE PRIMA: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
DELL'AZIENDA TURISTICA**

MODULO 1: LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE

- 1.1 Il consumatore al centro delle scelte aziendali
- 1.2 Il turismo integrato
- 1.3 Il processo di pianificazione e programmazione aziendale, il sistema di controllo
- 1.4 Analisi interna ed esterna, analisi microambiente e macroambiente
- 1.5 Analisi della situazione di partenza
- 1.6 Definizione di Mission e Vision e degli obiettivi strategici generali
- 1.7 A.S.A.: Area Strategica d'Affari
- 1.8 Programmazione ed esecuzione del piano
- 1.9 Il controllo aziendale
- 1.10 La redazione del piano strategico: il piano, il Business Plan, approvazione, esecuzione e flessibilità del piano

MODULO 2: IL CONTROLLO DI GESTIONE

- 2.1 Il processo di controllo, vantaggi e svantaggi
- 2.2 le fasi del processo di controllo
- 2.3 il Budget
- 2.4 Misurazione e reporting
- 2.5 Management Control: valutazione dei risultati raggiunti
- 2.6 La redazione del Budget: composizione e funzioni
- 2.7 La redazione del budget economico nelle aziende ricettive
- 2.8 Analisi degli scostamenti.

PARTE SECONDA: IL MARKETING DELL'AZIENDA TURISTICA

MODULO 3 IL MARKETING STRATEGICO

- 3.1 Il ruolo del marketing, definizione
- 3.2 Azienda e mercato, il marketing territoriale
- 3.3 Il marketing strategico: bisogni e desideri del consumatore
- 3.4 Tipologie di mercato, segmentazione e targeting
- 3.5 Strategie di targeting, differenziato, indifferenziato e concentrato
- 3.6 Il posizionamento

MODULO 4: IL MARKETING OPERATIVO

- 4.1 Il marketing Mix, definizione e caratteristiche
- 4.2 Le leve del marketing mix: prezzo, prodotto, promozione, distribuzione
- 4.3 La politica del prodotto
- 4.4 La politica del prezzo
- 4.5 La politica di distribuzione

4.6 La politica di comunicazione (pubblicità, promozione, pubbliche relazioni, direct marketing, social media marketing, web marketing)

4.7 Il Marketing Plan, gli elementi costitutivi

PARTE TERZA: NORMATIVA RELATIVA AI CONTRATTI DEL SETTORE TURISTICO

MODULO 5 IL CONTRATTO DI VIAGGIO

5.1 Gli intermediari turistici

5.2 Il contratto di viaggio

5.3 Il pacchetto turistico, forma e contenuti

Libro di testo adottato: CESARANO, ESPOSITO, ACAMPORA, “Strumento gestionali per il turismo”, Corso in Diritto e tecniche amministrative, articolazione Accoglienza turistica, CLITT, 2021

Utilizzo di appunti: durante il corso dell'Anno Scolastico il sottoscritto ha predisposto materiali digitali su power point creati appositamente per tutti gli studenti. Tali materiali (slides e mappe concettuali) affrontano in maniera sintetica argomenti trattati a lezione quali: pianificazione, programmazione e controllo delle aziende ricettive, analisi interna ed esterna, matrice di ANSOFF, analisi SWOT, A.S.A, il modello di Porter, Business Plan, Marketing Plan, Budget room division e F&B; il marketing strategico, marketing turistico, marketing mix; essi sono disponibili nel registro elettronico, sezione materiali didattici.

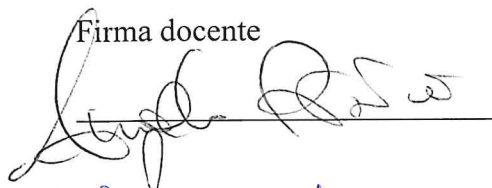
Materiali proposti:

Dal libro di testo CESARANO, ESPOSITO, ACAMPORA, “Strumento gestionali per il turismo”, Corso in Diritto e tecniche amministrative, articolazione Accoglienza turistica, CLITT, 2021 sono stati estratti i seguenti materiali: matrice di Ansoff pag. 42, Il diamante di Porter pag. 35, matrice Swot pag. 36 e 37, A.S.A. pag. 40, Budget pag. 77, business plan pag. 56, marketing plan pag. 235, marketing strategico e posizionamento pag. 127, marketing turistico pag. 19, marketing operativo pag. 149

Approfondimenti:

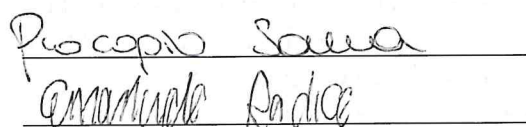
- F. D'Angella, “Il caso RYANAIR”, La capitalizzazione delle principali compagnie aeree low cost, ICFAI, Le Strategie competitive Ryanair, 2003
- Gianluca Landone: La matrice di Ansoff: “il caso Coca-Cola”, www.gianlucalandone.it, giugno 2020.

Firma docente



Milano 10/05/22

Firma dei rappresentanti di classe (studenti)



Disciplina: Scienza e Cultura dell'Alimentazione

Docente: Prof. Amalia Paonessa

Libro di testo: Alimenti, turismo e ambiente. Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica. Seconda edizione. S. Rodato. Zanichelli Editore

MODULO 1. AMBIENTE, CIBO, TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL "MADE IN ITALY"

- **Problematiche ambientali e sviluppo sostenibile**
- **Doppia piramide alimentare e ambientale**
- **Qualità degli alimenti**

Qualità alimentare.

Marchi legati alla qualità d'origine.

Etichettatura degli alimenti.

Frodi alimentari.

- **Gastronomia internazionale e turismo**

Turismo e gastronomia in Europa.

Gastronomia americana e orientale.

MODULO 2. TURISMO ENOGASTRONOMICO IN ITALIA

- **Turismo enogastronomico nel Nord e nel Centro Italia**

Valle d'Aosta.

Piemonte.

Liguria.

Lombardia.

Veneto.

Trentino-Alto-Adige.

Friuli-Venezia-Giulia.

Emilia-Romagna.

Marche.

Toscana.

Umbria.

Lazio.

- **Turismo enogastronomico nel Sud e nelle Isole**

Abruzzo.

Molise.

Campania.

Puglia.

Basilicata.

Calabria.

Sicilia.

Sardegna.

MODULO 3. PRINCIPI DI DIETOLOGIA

- **L'alimentazione nelle diverse età**

Alimentazione, salute e nutrizione.

L'alimentazione del lattante.

L'alimentazione del bambino.

L'alimentazione dell'adolescente.

L'alimentazione dell'adulto.

L'alimentazione in gravidanza.

L'alimentazione della nutrice.

L'alimentazione in menopausa.

L'alimentazione nella terza età.

Linee guida per una sana alimentazione.

- **Dieta, salute e benessere**

Diete e benessere.

La dieta mediterranea.

La dieta vegetariana.

La dieta macrobiotica.

La dieta eubiotica.

La dieta nello sport.

Stili alimentari.

MODULO 4. ALLERGIE E INTOLLERANZE ALIMENTARI

Le reazioni avverse al cibo.

Reazioni tossiche.

Le allergie alimentari.

Le intolleranze alimentari.

L'intolleranza al lattosio.

Il favismo.

La fenilchetonuria.

La celiachia.

MODULO 5. ALIMENTAZIONE E MALATTIE CRONICO-DEGENERATIVE

Evoluzione socio-demografica e stili di vita.

Le malattie cardiovascolari.

Il diabete mellito.

Cancerogenesi.

Osteoporosi.

MODULO 6. ALIMENTAZIONE, OBESITA' E DISTURBI ALIMENTARI

Obesità, prevenzione e trattamento.

Disturbi alimentari: anoressia, bulimia e disturbo da alimentazione incontrollata.

MODULO 7. ALIMENTAZIONE E RISTORAZIONE

La ristorazione.

La ristorazione commerciale.

La ristorazione di servizio.

Alcuni dei materiali analizzati dal libro di testo in classe nel corso dell'anno:

La doppia piramide alimentare e ambientale pag. 31

Marchi legati alla qualità d'origine pag. 34

Linee guida dietetiche pag. 62 e 72

Piatto della salute pag. 118

Ripartizione dei pasti pag. 183

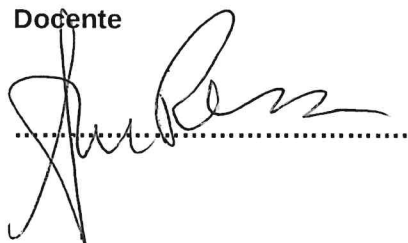
Piramide alimentare e dieta mediterranea pag. 191

Simbolo Yin/Yang pag. 203


La formazione di placche ateromatose pag. 220

Spiga sbarrata come segno distintivo dei prodotti senza glutine pag. 251

Docente



Rappresentanti di classe



DOCENTE: Filomena Lucia Modarelli

CLASSE: 5^a Bo Acc.

**Disciplina insegnata: Laboratorio di Servizi di Ricettività Alberghiera
a.s. 2021-2022**

Argomenti trattati:

Il marketing

1. Il marketing strategico

- 1.1. Nascita ed evoluzione del marketing
- 1.2. Definizioni di marketing
- 1.3. Il marketing relazionale
- 1.4. Funzioni di marketing
- 1.5. Tipologie di marketing

2. Il marketing operativo

- 2.1. Il marketing tattico
- 2.2. Il marketing mix
- 2.3. Il CVP- ciclo di vita di un prodotto
- 2.4. Il marketing operativo
- 2.5. Il marketing operativo e la customer lifecycle marketing
- 2.6. Il piano di marketing
- 2.7. SWOT ANALYSIS
- 2.8. SWOT ANALYSIS applicata al Turismo

3. Il marketing turistico *

- 3.1. Il marketing turistico
- 3.2. Il prodotto turistico
- 3.3. Il mercato turistico

4. Il marketing Territoriale*

- 4.1. Il marketing territoriale
- 4.2. I prodotti tipici come leva di marketing territoriale

5. La vendita del prodotto turistico

- 5.1. L'azienda alberghiera nel turismo globale
- 5.2. Il turismo globale
- 5.3. Distribuzione e vendita
- 5.4. Intermediazione online
- 5.5. Online Travel Agency OTA
- 5.6. I metamotori

6. Yield & revenue management

- 6.1. Yield management
- 6.2. Revenue management
- 6.3. Il revenue manager
- 6.4. PMS e Channel Manager
- 6.5. Room division: la gestione delle recensioni

7. Il pricing alberghiero

- 7.1. La politica dei prezzi

- 7.2. I metodi su domanda e concorrenza
- 7.3. I metodi su costi e ricavi
- 7.4. La differenziazione delle tariffe
- 7.5. Tecniche di pricing

8. La qualità in albergo

- 8.1. La qualità totale
- 8.2. Le fasi della qualità alberghiera
- 8.3. Il rapporto qualità/prezzo
- 8.4. La certificazione di qualità
- 8.5. La qualità del servizio alberghiero

Argomenti già trattati durante il secondo biennio e ripassati durante il corso dell'anno così come previsto dal programma scolastico 2021-2022

Il pacchetto turistico

- Ruolo ed evoluzione dei tour operator
- Caratteristiche del mercato turistico
- La segmentazione della domanda
- La rivoluzione internet
- Tour Operator
- Il pacchetto turistico secondo ex D. Lgs n. 111/1995 e relativo Codice del Consumo

I contratti delle imprese di viaggi

- La legge quadro n. 217/1983 (materiale a cura del docente)
- La legge di riforma del turismo n. 135/2001 (materiale a cura del docente)
- Il Codice del Turismo (materiale a cura del docente)
- Caratteristiche del contratto di vendita del pacchetto turistico
- Il danno da vacanza rovinata
- Caratteristiche del contratto di trasporto
- I rapporti tra T.O., AdV, imprese ricettive e imprese di trasporto

Processo di sviluppo di un pacchetto turistico

- Le fasi del processo di sviluppo
- Il pacchetto turistico: costi, mark up e prezzo di vendita
- Il Pacchetto turistico a catalogo
- Il pacchetto turistico su misura

I pacchetti turistici

- La valorizzazione del territorio
- I pacchetti sostenibili
- I pacchetti accessibili
- I pacchetti enogastronomici
- Altri pacchetti: viaggi di nozze, benessere e altre tipologie diffuse oggi.

Argomenti che “si prevede di svolgere dopo la pubblicazione del documento di classe” entro l’8 giugno:

- **Processo di sviluppo di un pacchetto turistico**
Agenzie di viaggio: le possibili strategie di marketing

- **Il web marketing**
 - Il web marketing
 - Il sito web
 - La posta elettronica
 - I social media
 - Sharing Tourism e sharing economy
- **Il marketing turistico**
 - Micromarketing, macromarketing e marketing integrato
 - Il caso Italia
- **Il marketing Territoriale**
 - Gli eventi come leva di marketing territoriale
 - La web reputation
 - Casi di marketing territoriale

Approfondimento a cura del docente: la vision, la mission

Approfondimenti:

- Globalizzazione e Digital Revolution
 - La segmentazione: il criterio di segmentazione applicata all'ambito turistico: provenienza, motivo del viaggio, età, reddito, interesse prevalente e grado di programmazione.
 - La nascita e l'evoluzione del marketing: tra presente e passato – Il Taylorismo e il fordismo. Visione del documentario <https://www.raiplay.it/video/2017/11/Passato-e-presente> - dal taylorismo al fordismo.
 - Il marketing come filosofia aziendale
 - Esamina e approfondimento di alcune delle prove di maturità predisposte dal MIUR negli anni precedenti:
- 1) Il turismo del benessere;
 - 2) Il ciclo cliente in albergo;
 - 3) La valorizzazione di un territorio del Made in Italy
 - 4) Il turista bleisure: il nuovo trend turistico.
 - 5) Il concetto di Villaggio globale.
- Analisi di una destinazione turistica e dell'applicazione del CVP presente al link <http://www.istitutoalberghierougotognazzi.edu.it/wp-content/uploads/2018/03/Il-ciclo-di-vita-di-un-prodotto.pdf>
 - Visione del film sul marketing: *Thank you for smoking*
 - Visione del film *The founder* -case study Mc Donal's: la strategia di marketing come profitto di opportunità.
 - Il marketing di oggi- dal globale al locale : <https://www.designforyou.it/dal-globale-al-locale/>
 - Il CRM è morto? La fidelizzazione del turista infedelizabile <https://digitalmarketingturistico.it/il-crm-e-morto-la-fidelizzazione-del-turista-infedelizabile/>

Materiale a cura del docente presente sulla piattaforma class room e sul registro elettronico- materiale didattico :

- Il marketing operativo e la customer lifecycle marketing
- Come applicare la matrice SWOT ad una località a vocazione turistica.

- Case study: la città di Taranto- Analisi SWOT
- Case study: Borgo a Mozzano -LC- Analisi SWOT -Come Pianificare una strategia di marketing nel settore turistico?
- Storytelling Esperienziale.
- Il CRM -Customer Relationship Management e LQA- Leading quality assurance -case study: analisi di protocolli del Grand Hotel de Milan.
- La legislazione turistica: la legge quadro n. 217/1983; legge di riforma del Turismo n. 135/2001 e successivo DPCM ; il pacchetto turistico secondo il D.Lgs n. 111/1995; il Codice del Turismo; il Codice del Consumo.

- Libro di testo adottato: **Laboratorio di accoglienza turistica**- Quinto anno per i servizi di enogastronomia e ospitalità alberghiera – P. Conte, L. Milano, V. Salemmè- Clitt

a. MATERIALI PROPOSTI

- > Le funzioni del marketing, esempi di strategie vincenti- immagini pp. 14-15
- > Il marketing socialmente responsabile immagine p. 17
- > Il marketing mix immagine p. 19
- > Il CVP grafico p. 20
- > Le 4 P del Marketing- immagini pp. 21- 22
- > Swot Analysis -immagine p. 24
- > Analisi SWOT del turismo in Italia -immagine p. 47
- > Distribuzione e vendita del prodotto turistico-alberghiero immagine p. 46
- > Intermediazione on line- immagine pp. 75-76
- > Le fasi del Revenue Management - immagini p. 82- p. 84
- > Il PMS Prosperity Management System e Channel Manager – mappa p. 86
- > Room division: la gestione delle recensioni immagine- p. 88
- > Il pricing alberghiero - mappa p. 94
- > La differenziazione delle tariffe – immagini p. 97
- > La qualità in albergo – immagini pp. 103-104-105-106-107
- > Il pacchetto turistico – mappa riepilogativa presente a p. 130
- > Il calcolo del mark up – immagine p. 142
- > La valorizzazione del territorio immagini pp. 158-159-161
- > I pacchetti su misura- immagine p. 150
- > I pacchetti sostenibili - immagine p. 168
- > I pacchetti accessibili -immagine p. 170
- > I pacchetti enogastronomici - p. 171
- > Viaggi di nozze e benessere -immagini pp. 182-183

Cornaredo, 9 maggio 2022

Prof.ssa
Filomena Lucia Modarelli

Rappresentanti di classe

Sara Procopio Procopio Sara
Emanuele Radice Radice Emanuele

F. Modarelli

DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

DOCENTE: PROF. FRANCESCO STILLITANI

LIBRO DI TESTO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA PER GLI ISTITUTI PROFESSIONALI INDIRIZZO SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA.

Programma Svolto:

MODULO 2. IL MARKETING

UNITÀ 1: IL Rapporto Fra imprese e mercati

- 1) Cosa è il marketing
- 2) Capire il consumatore e la sua utilità immateriale
- 3) Il marketing management
 - Che cosa è
 - L'idea di business –
 - lo studio dell'ambiente e del mercato –
 - La raccolta delle informazioni –
 - gli strumenti di conoscenza del mercato –
 - i questionari a risposta multipla-
- 4) Strategie di marketing
 - Mission
 - Marketing mix
 - Posizionamento e target
 - L'analisi swot

Unità 2 : I consumatori

- 5) Il Marketing operativo
 - L'evoluzione del modo di consumare
 - La segmentazione dei consumatori
 - Il rapporto coi clienti

Unità 3 : La pubblicità

- L'evoluzione
- Gli inizi
- La rivoluzione creativa
- Le agenzie e le campagne pubblicitarie
- Le forme della pubblicità
- La comunicazione pubblicitaria e internet

Modulo 3: comunicare i prodotti turistici

- L'immagine
- Dalla mission all'immagine
- L'espressione dell'immagine
- Il marchio
- I nomi
- I colori
- L'immaterialità dell'immagine
- La forza delle parole
- La comunicazione integrata d'impresa
- L'opinione del pubblico nei confronti dell'impresa
- La comunicazione istituzionale
- La comunicazione interna

Programma da svolgere oltre il 15 maggio:

Il prodotto destinazione turistica

La relazione con se stessi e gli altri

Materiali Proposti:

Immagini pag. 99 libro di testo, pag. 134, pag. 153, pag. 164

DOCENTE

Francesco Militer

RAPPRESENTANTI DI CLASSE

Riccardo Sane
Gennaro Lucio

PROGRAMMA DIDATTICO
A.S. 2021/2022
I.I.S. PAOLO FRISI – POLO OLMO

DOCENTE: GIORGIO TAVOLA

CLASSE: 5[^]Bo ACCOGLIENZA

DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE

ARGOMENTI TRATTATI E OGGETTO DI VALUTAZIONE:

L'ALLENAMENTO
LA CINESIOLOGIA MUSCOLARE
SICUREZZA E PRIMO SOCCORSO
LA PALLACANESTRO
IL CALCIO A CINQUE

LIBRO DI TESTO:

COMPETENZE MOTORIE LIGHT
ZOCCA E., GULISANO M., MANETTI P., MARELLA M., SBIRAGI A.
CASA EDITRICE G. D'ANNA

MATERIALI

1. ARTICOLI

1.1. LA CARTA DI TORONTO PER L'ATTIVITÀ FISICA

<https://www.globalpa.org.uk/chapter/>

<https://www.globalpa.org.uk/pdf/torontocharter-italian-20may2010.pdf>

1.2. FORZA RESISTENZA E VELOCITÀ

<https://edusport.loescher.it/news/forza-resistenza-velocita-3943>

1.3. SPORT PER TUTTI, PER TUTTE LE ETÀ

<https://edusport.loescher.it/news/sport-per-tutti-per-tutte-le-eta-3987>

2. TABELLE

2.1. PERIODIZZAZIONE L'ALLENAMENTO

(materiale autoprodotta)

CORNAREDO 02/05/2022

L'INSEGNANTE



GLI STUDENTI

